

附件 1： 国家一级博物馆运行评估指标体系

| 一级指标         | 二级指标         | 三级指标         |           |
|--------------|--------------|--------------|-----------|
| 内部管理<br>(20) | 组织管理<br>(10) | 法人治理结构 (5)   |           |
|              |              | 制度规范 (5)     |           |
|              | 藏品管理<br>(10) | 藏品搜集 (2)     |           |
|              |              | 藏品档案 (5)     |           |
|              |              | 藏品安全 (3)     |           |
| 服务产出<br>(60) | 科学研究<br>(16) | 科研产出 (14)    |           |
|              |              | 科研服务 (2)     |           |
|              | 陈列展览<br>(20) | 基本陈列 (5)     |           |
|              |              | 临时展览 (15)    |           |
|              | 社会教育<br>(18) | 教育活动 (15)    |           |
|              |              | 学校教育服务 (3)   |           |
|              | 文化传播<br>(6)  | 对外文化交流 (3)   |           |
|              |              | 文物资源开放 (3)   |           |
|              | 社会反馈<br>(20) | 观众数量<br>(10) | 参观人数 (6)  |
|              |              |              | 未成年观众 (4) |
| 公众评价<br>(10) |              | 观众满意度 (5)    |           |
|              |              | 社会关注度 (5)    |           |

国家一级博物馆运行评估采取百分制，满分 100 分。总分 80 分及以上为“优秀”、80 分（不含）以下 60 分及以上为“合格”、60 分（不含）以下 50 分及以上为“基本合格”、50 分（不含）以下为“不合格”。

## 国家一级博物馆运行评估指标及考察要点

| 一级指标       | 二级指标       | 三级指标        | 是否<br>条例<br>要求 | 考察要点  | 数据来源          |
|------------|------------|-------------|----------------|---|---------------|
| 内部管理<br>20 | 组织管理<br>10 | 法人治理结构<br>5 | 是              | 1. 组建理事会。（3）<br>2. 理事会依章程履行职责。（2）<br>（尚未组建理事会的，本三级指标不得分。）   | 填报+公开<br>信息   |
|            |            | 制度规范<br>5   | 是              | 1. 按《博物馆条例》要求制定博物馆章程。（4）<br>2. 在博物馆官方网站向社会公开章程。（1）<br>（尚未制定博物馆章程的，本三级指标不得分。）  | 填报+公开<br>信息   |
|            | 藏品管理<br>10 | 藏品搜集<br>2   | 是              | 1. 根据本馆定位和特色搜集藏品数量。（2）<br>2. 没有收集来源不明或者来源不合法的藏品。<br>（未搜集藏品或违反第2条要求的，本三级指标不得分。）  | 填报            |
|            |            | 藏品档案<br>5   | 是              | 1. 建立藏品账目及档案。（1）<br>2. 单独设置文物档案，并区分文物等级。（1）<br>3. 建立文物信息化档案，并通过上级文物主管部门在“全国可移动文物登录平台”上登录备案。（3）<br>4. 交换或者出借的藏品，均已建账、建档。<br>（违反第4条要求的，本三级指标不得分。） | 填报+登录<br>中心核实 |
|            |            | 藏品安全<br>3   | 是              | 1. 库房和展厅均有保障藏品安全的设备、设施。（1）<br>2. 定期对保障藏品安全的设备、设施进行检查、维护，有完整的检查、维护记录。（1）<br>3. 对珍贵文物和易损藏品设立专库或专用设备保存，并由专人负责保管。（1）                                | 填报            |

| 一级指标 | 二级指标       | 三级指标       | 是否<br>条例<br>要求 | 考察要点   | 数据来源        |
|------|------------|------------|----------------|--|-------------|
|      |            |            |                | 4. 未发生藏品安全事故。<br>(无任何保障藏品安全的设备和设施的,本三级指标不得分。违反藏品安全指标项下第4条要求的,本三级指标不得分。)  |             |
|      | 科学研究<br>16 | 科研产出<br>14 | 是              | 1. 科研产出数量。(6)<br>博物馆应重点在以下方面开展科学研究:<br>(1) 藏品研究:开展与藏品价值认知、藏品保护和藏品科学管理有关的研究工作;<br>(2) 陈列展览研究:开展与陈列展览的有关的原理和方法研究;<br>(3) 社会教育研究:开展与社会教育有关的原理和方法研究;<br>(4) 观众研究:开展与观众心理、观众行为、观众调查等方面的研究。<br>科研产出形式包括:<br>(5) 学术成果:学术论文、学术专著(译著、编著)、科普读物、教材、研究性图录、专利等。<br>(6) 科研项目(课题):各级政府部门资助项目(课题)、横向委托项目(课题)、自主立项项目(课题)等。<br>2. 代表性科研成果水平。(6)<br>3. 在本馆官方网站上公开学术成果和科研项目(课题)的信息。(2) | 填报+公开<br>信息 |
|      |            | 科研服务<br>2  | 是              | 1. 为高等学校、科研院所和专家学者进行研究提供便利,包括但不限于:提供藏品资料和研究成果,提供科研咨询,提供文物标本的鉴定服务,提供必要的科研技术设备;有条件的博物馆创造条件为馆外研究者开辟研究室;与有关科研机构 and 高等院校在某些项目中进行合作等。(1)<br>2. 在本馆官方网站公开用以支持科研的公共资源共享服务信息与服务方   | 填报+公开<br>信息 |

| 一级指标           | 二级指标       | 三级指标        | 是否<br>条例<br>要求 | 考察要点   | 数据来源        |
|----------------|------------|-------------|----------------|--|-------------|
|                |            |             |                | 式。(1)  |             |
| 服务<br>产出<br>60 | 陈列展览<br>20 | 基本陈列<br>5   | 是              | 1. 基本陈列能够突出本馆的定位与藏品特色。(4)<br>2. 在本馆官方网站公开基本陈列的主题和展品说明。(1)  | 填报+公开<br>信息 |
|                |            | 临时展览<br>15  | 是              | 1. 临时展览的数量。符合以下要求之一的临时展览纳入统计范围：(6)<br>(1) 主要由本馆负责策划设计，并能够反映本馆的定位与藏品特色的；<br>(2) 配合国家或地区重大活动举办的临时性展览。<br>(3) 有计划引进境外或其他省(市、区)博物馆临时展览。<br>2. 代表性临时展览的水平。(7)<br>3. 在本馆官方网站公开已经展出和正在展出的所有临时展览主题和展品说明。(2)                          | 填报+公开<br>信息 |
|                | 社会教育<br>18 | 教育活动<br>15  | 是              | 1. 策划和实施教育活动的数量，包括：(5)<br>(1) 常设教育项目；<br>(2) 在法定节假日和寒暑假策划并实施的特色教育活动；<br>(3) 面向不同公众需求策划并实施的其他特色教育活动。<br>2. 代表性教育项目的水平。(6)<br>3. 利用互联网、移动互联网等，策划并实施的“互联网+教育”项目数量。<br>(2)<br>4. 在本馆的官方网站公开各类教育活动的主题、适合对象、活动时间、<br>活动地点和参加方式。(2) | 填报+公开<br>信息 |
|                |            | 学校教育服务<br>3 | 是              | 1. 为学校利用博物馆资源开展教育教学活动提供支持和帮助的次数。(1)<br>2. 接纳在校学生的社会实践人次。(1)<br>3. 在本馆官方网站公开接纳在校学生社会实践活动的具体方式。(1)   | 填报+公开<br>信息 |

| 一级指标           | 二级指标       | 三级指标        | 是否<br>条例<br>要求 | 考察要点   | 数据来源        |
|----------------|------------|-------------|----------------|--|-------------|
|                | 文化传播<br>6  | 对外文化交流<br>3 | 是              | 1. 举办出国境展览数量。(1)<br>2. 举办国际学术研讨活动数量。(1)<br>3. 在本馆官方网站公开出国展览和国际学术研讨活动信息。(1)                                       | 填报+公开<br>信息 |
|                |            | 文物资源开放<br>3 | 是              | 1. 本馆通过授权开发文创产品获得的经济收益(授权方式包括但不限于图像影音授权、出版品授权、合作开发授权、品牌授权等)。(2)<br>2. 有计划的在本馆官方网站等媒体公开未展出的藏品信息,为社会利用文物资源提供便利。(1) | 填报+公开<br>信息 |
| 社会<br>反馈<br>20 | 观众数量<br>10 | 参观人数<br>6   |                | 1. 参观总人数。(4)<br>2. 结构性参观人数(本地参观者,外地参观者,境外参观者)(1)<br>3. 在本馆官方网站公开年观众数量。(1)  | 填报+公开<br>信息 |
|                |            | 未成年观众<br>4  |                | 1. 未成年观众数(需在本馆官方网站公开)。(3)<br>2. 有组织集体参观的未成年观众数占比。(1)   | 填报+公开<br>信息 |
|                | 公众评价<br>10 | 观众满意度<br>5  |                | 观众对博物馆的展览、环境、服务等方面做出的评价。   | 填报+公开<br>信息 |
|                |            | 社会关注度<br>5  |                | 1. 综合官方微博粉丝、微信公众号的关注人数、本馆官网的点击量等数据,衡量公众关注度。(3)<br>2. 根据第三方互联网公开数据,衡量媒体关注度。(2)                                    | 填报+公开<br>信息 |

\*参评博物馆如果在藏品保护修复、科研、陈列展览、教育、文化传播方面有重大改革创新,在全国范围内对博物馆行业有重要引领示范作用的,可增加附加分,计入总得分。附加分最高不超过5分,总得分最高不超过100分。

\*参评博物馆出现重大文物安全事故或游客安全事故,直接判定为不合格。