

单一来源采购方式论证专家意见表

项目名称	第十一届中国博物馆及相关产品与技术博览会媒体传播项目	
项目预算	58 万元	
供应商	中国文物报社有限公司	
评估结果	通过 ☒	不通过 ☐

中国文物报社是国家文物局主管的行业权威媒体，建设了全媒矩阵传播平台，其传播力、引导力、影响力在文博领域首屈一指。报社深度参与了多届“博博会”的宣传工作，成功承接了第十届“博博会”宣传合作项目，并获得多项荣誉，形成了成熟的传播方案和高效的执行流程，项目团队由总编辑牵头，配备了多名新闻采编、博物馆研究、新媒体传播等领域的高级团队成员。报社还拥有中央和行业主流媒体联动资源和文博专业资源，可统筹协调央视、人民日报、新华社等主流媒体参与宣传报道。上述资源具有显著独特性和不可替代性。

综上，同意中国文物报社为唯一供应商。

专家签名: 李志刚

2026年10月9日

单一来源采购方式论证专家意见表

项目名称	第十一届中国博物馆及相关产品与技术博览会媒体传播项目	
项目预算	58 万元	
供应商	中国文物报社有限公司	
评估结果	通过 ☒	不通过 ☐

中国文物报社为全国文博领域唯一集报纸、期刊、网站、新媒体与一体的权威媒体机构，编辑出版的《中国文物报》为国家文物局机关报，是文博行业政策发布与学术交流的核心平台，行业地位无可替代。

该单位长期深耕文博新闻宣传，深度参与多届“文博大会”宣传，策划各类报道直播、专版特刊等品牌产品，团队拥有多位高素质资深采编人员，业务经验丰富。

报社长期承担中国文化遗产传播平台建设，构建传播全媒体矩阵，且传播效能已经过实践充分验证。

综上，中国文物报社在媒体质量、专业水平、资源保障和文博专业领域的实践经历上均有突出表现，能够胜任该媒体传播项目工作，满足相应指标要求，同意本项目采用单一来源采购方式，以中国文物报社为唯一供应商。

专家签名：果美侠

2026年10月9日

单一来源采购方式论证专家意见表

项目名称	第十一届中国博物馆及相关产品与技术博览会媒体传播项目	
项目预算	58 万元	
供应商	中国文物报社有限公司	
评估结果	通过 ☒	不通过 ☐

本项目作为第十一届博博会媒体传播项目,建议采用单一来源采购方式,由中国文物报社作为唯一供应商。理由如下:

中国文物报社是国家文物局直属中央文化企业,拥有《中国文物报》《文物天地》、"中国文物报"公众号及视频号等全媒体传播矩阵,并承建国家文物局政府网、官方微博等官方媒体运营,是文博领域最具权威性和传播力的媒体机构。报社深度参与多届博博会宣传工作,曾获"博博会"最佳宣传报道奖、最佳组织奖,承接承办"博博会"宣传会标项目、首都博物馆"5·18 国际博物馆日"宣传项目等诸多重大项目。经验丰富,团队专业,其全媒体矩阵、博博会宣传经验及文博领域权威地位具有不可替代性。综上所述建议中国文物报社为唯一供应商。

专家签名: 丁延平

2006 年 10 月 6 日