

中国博物馆协会

博物馆学专业委员会

关于 2024 年“乡村、城市和国家：中国博物馆的实践探索”学术研讨会征稿的通知

十八大以来，中国博物馆事业取得长足进步，已基本形成了类型丰富、主体多元、普惠均等的现代博物馆体系。这一体系的形成和发展离不开各级各类博物馆的实践探索。在十四五规划的引领下，从乡村到城市，从地方到全国，从微观到宏观，每一座博物馆都是中国公共文化事业的一片缩影，也是现代化国家建设的参与者与贡献者。为促进博物馆高质量发展，更好地发挥博物馆职能与功能，总结近年来中国博物馆的实践探索经验，进一步探讨博物馆在乡村、城市乃至国家层面所能发挥的作用，是中国博物馆发展的必由之路。

因此，中国博物馆协会博物馆学专业委员会将 2024 年学术研讨会的主题确定为“乡村、城市和国家：中国博物馆的实践探索”。会议由中国博物馆协会博物馆学专业委员会主办，广东省博物馆和浙江省博物馆共同承办。殷望博物馆界同仁围绕会议主题展开深入探讨，撰写和提交学术论文。专委会秘书处将根据会议规模和论文质量，确定参会代表。现将有关事项通知如下：

一、研讨会主题

研讨会主题为“乡村、城市和国家：中国博物馆的实践探索”，

为了相对明确会议研讨方向，便于与会人员展开集中而深入的讨论，专委会秘书处特拟定如下分议题以供参考：

1. 博物馆助力乡村振兴

探讨博物馆在乡村振兴及中西部地区发展中的积极影响。对乡村博物馆、社区博物馆、类博物馆等进行解读，扩大乡村振兴的文化辐射范畴。在乡村振兴的大背景下，作为乡村历史文化的载体，乡村博物馆在传承乡村文脉、增强文化自信、促进文旅融合等方面具有重要作用，是乡村振兴热潮中不可忽视的文化力量。

2. 博物馆赋能城市更新

探讨博物馆如何从多维度赋能城市发展，在提高城市规划、建设、治理水平，实施城市更新行动，打造宜居、韧性、智慧城市中发挥更大作用。博物馆应发挥在城市更新中的赋能重要作用，全面提升城市文化内涵和生活品质，提升城市文化综合实力，激发城市内生动力。博物馆作为城市的重要旅游目的地之一，应该深入文旅融合，以文化新消费赋能城市更新。博物馆要全面提升市民科学文化素质，真正融入人们的生活，不断创新求变，开发丰富的文化体验、创立多元立体的文化形态，让公众在日常生活中同文物对话，与时代同频，享受美好生活。

3. 博物馆建构国家形象

探讨在博物馆学理论与实践背景下，博物馆如何发挥自身优势，深耕中国叙事，讲好中国故事，构建国家形象。博物馆是国家发展的见证者，是国家记忆的记录者，是建构国家与城市形象的重要维度，是传承与弘扬中华优秀传统文化的重要窗口。博物馆作为国家的“有形历史”收藏空间，传播着国家的历史文化魅力。博物馆要基于馆藏资源，加强对藏品当代价值、世界意义的挖掘阐发，及时转化为展览、教育资源，服务公众。博物馆要利用数字化技术，开展创新服务，积

极拓展文物对外交流平台，让世界人民听到中国故事，感受中国文化，多渠道提升中华文化国际传播能力。

二、论文要求

1. 严禁抄袭他人成果，一经发现将被取消参会资格。
2. 稿件文责自负，凡在审核流程期间的稿件，请不要一稿多投。
3. 字数不超过 1 万字，其中包括 300 到 500 字的提要、正文、注释，注释请使用尾注格式，包括著者姓名、书名或篇名、出版社及出版年、引文页码。

4. 请在 2023 年 12 月 31 日前完整填写回执，并于 2024 年 2 月 28 日前将论文提交秘书处审核。回执与论文发送至秘书处指定邮箱（bwgxyzwh@163.com）。

三、联系方式

中国博物馆协会博物馆学专业委员会秘书处设在浙江省博物馆

地点：浙江省杭州市西湖区孤山路 25 号

联系人：季一秀（浙江省博物馆 博物馆学研究所）

邮箱：bwgxyzwh@163.com

电话：0571-87980281-3073

手机：18801735192

会议其它事项另行通知。

中国博物馆协会博物馆学专业委员会

广东省博物馆

浙江省博物馆

二〇二三年七月十日

